

PROPOSITION DE PROJETS &
CAHIER DES CHARGES

Renfile Eaux-Vives

2021-2022



FRES

DECOSALES
A/W 2021

Renfile Eaux-Vives

EAUX-VIVES PLATEFORME DE PROJETS DE TAILLE ET BUDGET EXTRA SMALL

La boutique dans l'état actuel est très appréciée par les clients et par les employées.

Il y a une évolution et une modernisation au niveau de l'organisation pratique et esthétique.

Vous pouvez constater ceci en visitant la boutique à l'intérieure et extérieure.

Eaux-vives est une excellente plateforme pour la mise en place d'un système organisationnel qui pourrait ensuite être adapté ailleurs.

Ça permettra de peaufiner certains projets avant de les lancer à grande échelle.



PROPOSITION DES PROJETS TEST A EAUX-VIVES 2021 ET 2022

INSTALLATION D'UN SYSTÈME DE COMPTAGE POUR LA RÉCEPTION DES DONATIONS À LA PORTE.

Les donations ont une influence très importante sur les chiffres d'affaires des boutiques.

Une boutique qui réceptionne très peu des donations devrait être capable d'augmenter sa commande à la buanderie et en compléter avec des objets upcycling (à des prix de vente raisonnables)

Les donations en grande quantité donnent un travail supplémentaire et les boutiques qui constatent des périodes avec plus de donations devraient être capables de recevoir de l'aide pour le tri.

RESPONSABILITÉ D'UN PROJET D'ALLÈGEMENT DE SYSTÈME DE STATISTIQUES SUR LA CAISSE.

Mise en place d'un système de caisse avec une simplification d'utilisation pour les employés

De savoir les pourcentages des ventes des rayons en gros : homme femme enfant déco, livres, meubles c'est logique.

Mais les 50 catégories différentes actuelles dans le système ne servent à rien et font perdre un temps considérable à la caisse.

Le stock dépend des donations et nous ne sommes pas dans un système de caisse basé sur des statistiques pour refaire des commandes.

RESPONSABILITÉ DE LA MISE EN PLACE UN SYSTÈME D'ÉTIQUETAGE

Plus rapide pour les employés et plus lisible pour les clients.

RESPONSABILITÉ POUR LA COMMUNICATION DES ACTIONS & MARKETING CIBLÉE EAUX-VIVES.

Communication via un propre hashtag et highlight sur instagram.

Photoshoots pro et publications ciblées au niveau de tranche d'âge et de quartier sur les réseaux

Liste de newsletter ciblée pour la clientèle Eaux-vives et le quartier (envoi mensuelle avec invitation soldes, expos , changements de saison, nouveau look etc.)

RESPONSABILITÉ DES VITRINES ET DÉCO À THÈME

En collaboration avec les benevoles et des personnes en réinsertion professionnelle.

