

Carnet de charge-planning Agenda communication 2020 (6 Mois)

# LABORATOIRE CRÉATIF EST 1954

*On crée et on documenté avec des belles photos pour avoir du  
contenu pour l'agenda de communication online!*

## Ceinture cravate Mars-Avril

RESPONSABLE DU PROJET: *VENERA*

On a besoin de 4-5 ceintures cravates pour pouvoir faire un sujet/vitrine/communication sur les idées recyclage habits.

- Peux tu demander à ton contact à l'atelier pour que il nous crée quelques modèles différents ?
- Peux tu également sélectionner les couleurs / cravates pour ressembler?
- Souhaite tu écrire un texte de Max 100 mot sur le sujet?



## Récupération bois pour Photo booth Avril

**RESPONSABLE** DU PROJET: *VENERA*



Venera, J'ai besoin de ton aide pour qu'on puisse avoir le chutes des bois de préférence bois foncée et bois des palettes.

Chaque fois que je passe à la Renfile le bois dans le container est mouillée...

On a besoin du bois de

- Max 1.5 longueur
- Pas de contre plaqué
- Pas de clous dans les planches.
- Exemple cadre des tableaux cassés, palettes découpes , étagères des armoires etc...

Nous allons documenter la création du mur pour ensuite utilisée le contenu visuelle et l'histoire de la création pour les réseaux sociaux et autre communication online.

Nous allons également utiliser le mur pour exposer des cadres de tableaux et pour donner un belle décoration dans le magasin.

Si tu arrive de trouver à convaincre quelqu'un de nous couper les planches et collectionner un bonne quantité à la renfile c'est génial ...

## Belles pour le printemps Avril/Mai

### RESPONSABLE DU PROJET: *LINE*

- Je me suis mis a fond pour bien ranger et rafraîchir la boutique des Eaux Vives.
- Un copine photographe va venire pour faire des photos de l'interieure quant j'aura terminé.
- Si possible mi avril: On fait le tour des autres magasins et on photographie les pièces phares
- Je pose quelques questions très brefs a chaque responsable sur ce qui rends leur boutique unique/ différents les autres.
- Venera m'aide a corriger le texte

*Voici des photos du magasin **POP@Famous ape**, que j'ai réalisé en Suède en 2017: Il me semble que ca colle bien avec le style de **Nathalie**?*

*J'ai fait un donation des standers modulables a Eaux vives, car il y avait des standers de la buanderie très encombrants et peu pratique ni esthétique.*

*J'ai commencé a aménager la boutique avec le standers de ma donation. **J'espere que ca plaît et que ca peut rester comme ca pour que je puisse utiliser la boutique pour la communication visuelle jusqu'à rénovations/travaux prévue en Août ou même plus tard**: La boutique est cool maintenant et peut être vous pouvez garder le budget travaux pour autre chose plus utile pour la communication visuelle comme par exemple les sacs en tissus, autocollants de communication vitres, banners et autre matérielle qui aide à communiquer pour la renfile?*

## Les Sacs Furoshiki (Mai)

### RESPONSABLE DU PROJET: *VENERA*

Avec des vieux draps, rideaux Robes ou autre on peut créer des belles sacs de pliage japonais. Venera part à la Renfile pour trouver quelque belles tissus et elle essaie de faire quelques modèles. elle documente son aventure créative en texte et en image



## **Livid Coral la couleur d'ete (Mai)**

**RESPONSABLE** DU PROJET: *LINE*

Photos de habits et accessoires sur le thème orange

## Photo reportages bikinis, sacs de plage et accessoires de plage (Mai-Juin)

### **RESPONSABLE** DU PROJET: *VENERA & LINE*

On prépare et sélectionne les accessoires pour le set-styling ensemble.

On photographie les objets dans le cadre mini plage & on demande à prendre les photos sur les tables vers les glaciers avec un bol de leur sorbets et éventuellement une boisson. (C'est près du magasin des eaux vives)

### **“The Geek Cave” (Mai-Juin)**

Photo reportage sur les ordinateurs et divers “mystères électroniques” cachés dans les infinis couloirs de la renfile.

Ici je souhaite faire venir un photographe pro et un guest writer. Reportage en anglais et français on va également mentionner le musée prévue dans la nouvelle renfile

Photos description et prix dans le reportage