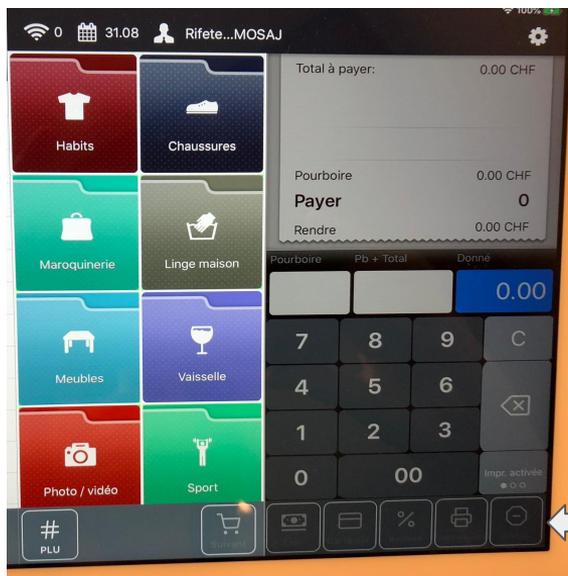


# Différence menu principal

Il y a plusieurs versions de menu

*Rifete version admin :*

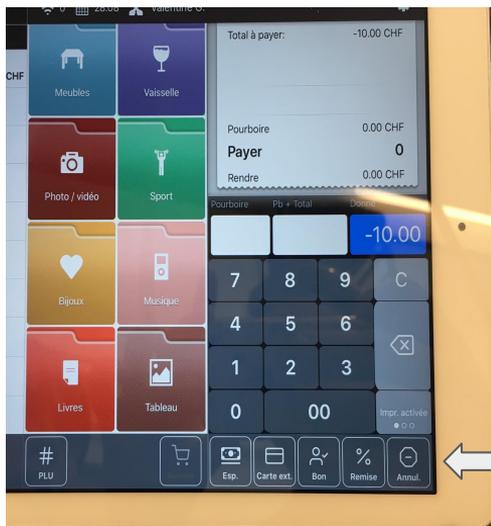


*Anne version admin*

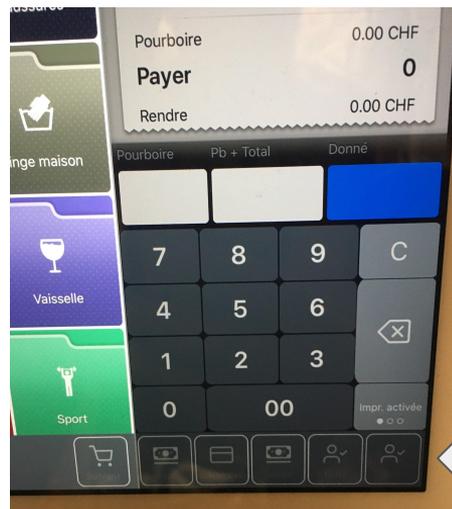


*Version collaborateur  
(accès restreint au niveau  
menu encore un autre  
version... (?):*

Valentine version admin (?):



Eaux-vives version admin (?):



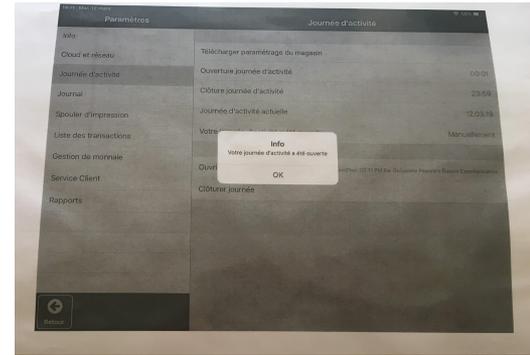
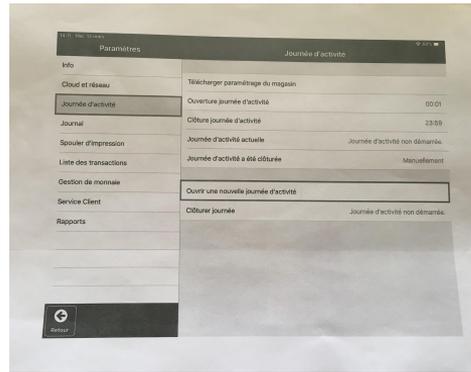
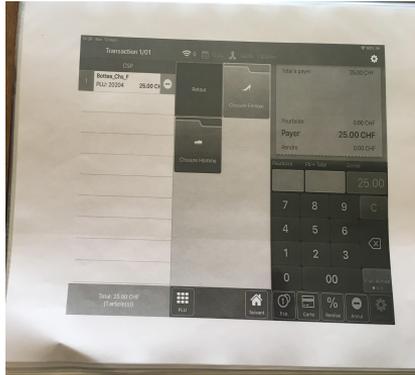
# Marche a suivre pour annulations et sortie de caisse

Sujet a discuter: préparer un “pense bête” en collaboration avec la comptabilité avec instructions pour une suivi identique

- Présentation de la formule e Valentine pour les annulation erreurs typage carte/cash.
- Présentation de la technique d’Anne avec signature tickets et plusieurs manipulations dans le système pour arriver a un anulation
- Expérience de Rifete pour le nombre des collaborateurs qui a acces au systeme : différence entre login admin et collaborateur.

## Exemples du cahier des instructions Buxum

(pas de texte seulement des captures d'écran = difficile a comprendre )



# Les instruction et marche à suivre souhaité par la comptabilité.

Sujet a discuter: préparer un procédure de clôture de caisse et organisation des fichiers, tickets et documents basée sur la capacité IDENTIQUE pour toutes les lieux de vente qui travail avec la caisse SUM UP

- Les changement de procédures clôtures liées a la nouvelle caisse: il manque un clôture mensuelle
- Quelles sont les anciens procédures qu'on puisse enlever/alléger pour éviter des doublons au niveau du travail et de la confusion.

# Purger le système et diminuer les catégories

Trop de catégories de vente au niveau de boutons ne sert pas à grand-chose car nous n'avons pas de gestion de stock.

Ça sert plus tôt pour savoir comment gérer la surface de vente et la quantité de stock-livraisons dans les diverses boutiques. Si cette réflexion vous paraît juste les catégories pourrait se limiter au suivant:

- Habits Homme
- Habits Femme
- Enfant
- Bibelots
- Meubles
- Upcycling
- Luxe
- Online
- Soldes vêtements
- Soldes bibelots
- Soldes meubles
- Soldes divers
- Action 1-2-3
- Autre

# Suggestions d'info utilisé via le système de caisse à compléter:

- **les peaks de vente** aux niveaux horaires jours (utile pour le planning staff)
- **le prix moyen** utile pour savoir la différence entre les points de vente= qui vise la quantité et qui vise la marchandise plus "luxe".
- **La quantité** utile pour connaître le nombre de pièces à livrer ainsi que pour savoir comment exploiter la surface de vente.
- **De savoir les rayons qui fonctionnent le mieux dans les endroits différents** pour ensuite mieux cibler et spécialiser chaque point de vente: **Le système de caisse peut nous aider à canaliser et spécialiser et rendre chaque point de vente unique et pointue au niveau des ventes grâce aux statistiques.**
- **Soldes et rabais** pour voir les statistiques de vente et l'efficacité des solderies
- **Carte de fidélité** la caisse peut servir par la suite comme une base de données pour voir la fréquence de clients fidèles et ev. leur âge moyen d'achats etc.
- Pour gérer et encaisser la vente en ligne via les boutiques

Future: Codebarres?

31.08.2021